EVALUATIEVERSLAG

De Week van de Positieve Gezondheid



21 t/m 26 september 2026

Positief Gezond Zeeland

Samen terugkijken, samen verder

viazorg

5-11-2026

VOORWOORD

Samen bouwen aan een Positef Gezond Zeeland

Wat mooi om te zien hoeveel organisaties zich samen inzetten voor een Positief Gezond Zeeland! Van 21 tot en met 26 september 2026 stond Zeeland opnieuw in het teken van de Week van de Positieve Gezondheid. Met een grote diversiteit aan activiteiten en ontmoetingen hebben organisaties laten zien hoe we samen gezondheid, welzijn en veerkracht meer aandacht kunnen geven.

Het doel van de Week is om Positieve Gezondheid zichtbaarder te maken en mensen en organisaties met elkaar te verbinden. Samen bouwen we aan een samenleving waarin gezondheid meer is dan de afwezigheid van ziekte. Een samenleving waarin mensen ruimte krijgen om mee te doen, veerkracht te ontwikkelen en zoveel mogelijk zelf richting te geven aan hun leven. Daarvoor is een brede blik op gezondheid nodig. Ook vraagt het om passend en laagdrempelig aanbod, en om een uitnodiging om deel te nemen aan gezonde activiteiten. Daarnaast is samenwerking nodig tussen zorg, welzijn, gemeenten, maatschappelijke organisaties en inwoners.

De kracht van de Week zit in de ontmoetingen, de inspiratie en de nieuwe verbindingen die ontstaan. We kijken met trots terug op wat we samen hebben neergezet en zien deze Week als een aanjager voor een beweging die het hele jaar door verder groeit.

Met dit evaluatieverslag delen we de belangrijkste ervaringen en opbrengsten. Wat ging goed, wat kunnen we verbeteren en hoe bouwen we samen verder?

Dank aan alle organisaties, professionals, vrijwilligers en andere betrokkenen die deze Week mogelijk hebben gemaakt. Samen maken we het verschil!

Namens de werkgroep Week van de Positieve Gezondheid,

Mireille en Ilja



Waarom organiseren we de Week van de Positieve Gezondheid?

Gezondheid gaat over meer dan de afwezigheid van ziekte. Het gaat ook over je veerkracht, meedoen, betekenis ervaren en kunnen omgaan met veranderingen in het leven. Positieve Gezondheid helpt om met een brede blik naar gezondheid te kijken en aan te sluiten bij wat voor mensen zelf belangrijk is.

Tegelijkertijd staan gezondheid, welzijn en zorg onder druk en vragen complexe maatschappelijke vraagstukken om samenwerking. Gezondheidsvragen kunnen we niet vanuit één domein of alleen oplossen. Zorg, welzijn, gemeenten, buurten, verenigingen, werkgevers en inwoners spelen allemaal een belangrijke rol. Door de verbinding tussen deze werelden te versterken, kunnen we eerder aandacht besteden aan gezondheid, veerkracht en passende ondersteuning, en wordt de stap van zorg naar gezondheid concreter.



De Week van de Positieve Gezondheid brengt die brede beweging onder de aandacht. Organisaties laten zien wat er in Zeeland al gebeurt, inwoners kunnen kennismaken met activiteiten en initiatieven, en professionals en organisaties ontmoeten elkaar en leggen nieuwe verbindingen. De Week is daarmee niet alleen een reeks activiteiten, maar ook een gezamenlijk moment om Positieve Gezondheid zichtbaar te maken en de samenwerking verder te brengen. De verandering die we nastreven vraagt uiteraard om inzet gedurende het hele jaar; de Week kan daarvoor een aanjager en vliegwiel zijn.

Samen kijken we terug

Van 21 tot en met 26 september 2026 stond Zeeland opnieuw in het teken van Positieve Gezondheid. Organisaties uit verschillende sectoren organiseerden activiteiten voor inwoners, cliënten, medewerkers en professionals. Samen lieten zij zien hoe breed gezondheid is en hoeveel mogelijkheden er zijn om daar samen aan te werken.

De Week bracht een gevarieerd aanbod en maakte Positieve Gezondheid op veel plekken zichtbaar. Dankzij de inzet van deelnemende organisaties, samenwerkingspartners en vrijwilligers konden mensen elkaar ontmoeten, nieuwe ideeën opdoen en op verschillende manieren met gezondheid aan de slag.

161
aangemelde activiteiten

95
deelnemende organisaties

Naast de formeel aangemelde activiteiten en organisaties hebben ook andere organisaties, waaronder deelnemers van de Zeeuwse Zorg Coalitie, intern aandacht besteed aan de Week. De daadwerkelijke betrokkenheid bij de Week is daarmee breder dan de cijfers van de formele aanmeldingen laten zien.

Wat hebben we samen bereikt?

In de evaluatie (24 respondenten) noemen organisaties vooral de ontmoeting en verbinding die door de Week ontstonden. Niet alleen de activiteit zelf was waardevol; ook nieuwe contacten, inspiratie en mogelijkheden om samen te werken werden als opbrengsten genoemd.

Ontmoeting & verbinding

Contact met inwoners, deelnemers en andere organisaties

Inspiratie

Nieuwe ideeën en energie om met Positieve Gezondheid aan de slag te gaan

Samenwerking & netwerk

Kansen om elkaar beter te leren kennen en verbindingen te leggen tussen organisaties

Bewustwording & zichtbaarheid

Meer aandacht voor Positieve Gezondheid en voor het aanbod van deelnemende organisaties

Een groot gezamenlijk bereik

De Week van de Positieve Gezondheid reikte verder dan de formeel aangemelde activiteiten alleen. Naast de 161 aangemelde activiteiten hebben ook meer dan tien grotere organisaties, waaronder GGD, ADRZ, Schutse Zorg Tholen, Amarijn en Allévo, intern uitgebreid aandacht besteed aan Positieve Gezondheid en vitaliteit, bijvoorbeeld door activiteiten en aandacht voor hun eigen medewerkers te organiseren. Ook het Zeeland Gezond Kennisfestival, met circa 500 bezoekers, droeg bij aan de aandacht voor gezondheid en vitaliteit in Zeeland. Op basis van een globale inschatting van het aantal deelnemers aan activiteiten en de aanvullende inzet binnen organisaties wordt het **totale bereik van de Week geschat op circa 5.500 tot 6.000 mensen**. Dit is een indicatieve schatting en geen geteld aantal unieke deelnemers.



De Week laat zien dat Positieve Gezondheid een gezamenlijke taal en ingang kan bieden om vanuit verschillende organisaties en domeinen aan gezondheid te werken. De evaluatie beschrijft vooral ervaringen en ervaren opbrengsten; er is geen rechtstreeks effect op gezondheid of zorggebruik gemeten.

Hoe is de Week ervaren?

De reacties van deelnemende organisaties zijn overwegend positief. In het interne evaluatieoverzicht krijgt de Week **gemiddeld een 7,8**. De samenwerking met de centrale werkgroep wordt gewaardeerd met een 7,9 en de communicatietoolkit met een 7,5. Deze cijfers zijn gebaseerd op 24 inhoudelijke evaluatiereacties en geven dus de ervaring van de respondenten weer.

Organisaties noemen verschillende manieren waarop zij deelnemers bereikten. Eigen e-mail en nieuwsbrieven, Instagram en andere sociale media, mond-tot-mondreclame, websites, flyers en samenwerkingspartners werden genoemd als wervingskanalen.

Wat willen we behouden?

Uit de evaluatie komen verschillende elementen naar voren die waardevol zijn om mee te nemen naar een volgende editie:

- Jaarlijks voor de Week van de PG een centraal thema. Zo bieden we organisaties een herkenbaar kader waarmee activiteiten aan elkaar verbonden worden en nog meer gezamenlijke uitstraling krijgen.
- Het brede en gevarieerde aanbod, met ruimte voor verschillende organisaties, doelgroepen en werkvormen.
- De centrale samenwerking en ondersteuning vanuit de werkgroep.
- Sociale media, waaronder Instagram, als aanvulling op de eigen communicatiekanalen.
- Weekkrantjes en lokale samenwerkingspartners als manieren om inwoners te bereiken.
- Fotografie en video, zoals de aftermovie, als bruikbaar materiaal om de Week en Positieve Gezondheid zichtbaar te maken.

Waar liggen kansen om samen te verbeteren?

De evaluatie biedt aanknopingspunten om een volgende editie nog beter te laten aansluiten bij organisaties en inwoners. Het gaat daarbij om gezamenlijke verbeterkansen. Door ervaringen te delen, tijdig af te stemmen en samen op te trekken, kunnen we de kracht en het bereik van de Week verder vergroten.

Activiteiten beter spreiden

Op sommige momenten vonden veel activiteiten tegelijk plaats. Daardoor moesten inwoners kiezen en werden sommige activiteiten mogelijk minder goed bezocht. Voor een volgende editie is het zinvol om de weekplanning en het aanbod eerder te delen en samen te kijken naar een goede spreiding van activiteiten. Ook onderlinge afstemming tussen organisaties kan helpen om activiteiten elkaar te laten versterken.

Samenwerking rond het Zeeland Gezond Kennisfestival

Tijdens de Week vond ook het Zeeland Gezond Kennisfestival plaats, georganiseerd vanuit de Zeeuwse Zorg Coalitie, Denk Mee Zorg Zeeland en Zeeuwse Samenwerking Sociaal Domein (ZSSD). De Week en het festival sluiten inhoudelijk sterk op elkaar aan en dragen bij aan dezelfde beweging: gezondheid, preventie en Positieve Gezondheid steviger op de kaart zetten in Zeeland.



De samenwerking vanuit deze netwerken en initiatieven laat zien hoeveel kracht er zit in het gezamenlijk optrekken van organisaties en domeinen. Tegelijkertijd bleek dat de organisatie van het festival tijdens de Week ook praktische uitdagingen met zich meebracht, bijvoorbeeld in de afstemming van planning, communicatie en zichtbaarheid. Dit zijn knelpunten die goed bespreekbaar en oplosbaar zijn.

Door tijdig samen op te trekken en afspraken te maken over planning, organisatie en profilering, kunnen de Week en het Kennisfestival elkaar nog beter versterken. Zo benutten we elkaars netwerken en bereik en geven we gezamenlijk meer zichtbaarheid aan Positieve Gezondheid in Zeeland.

Meer inwoners en specifieke doelgroepen bereiken

Organisaties zien kansen om de bekendheid van activiteiten te vergroten en meer inwoners te bereiken. Daarbij kan worden gekeken naar doelgroepen die nu minder goed worden bereikt en naar manieren om lokale netwerken en partners gerichter in te zetten. Door hierin samen op te trekken, kunnen we inwoners beter bereiken en uitnodigen om deel te nemen aan activiteiten.

Communicatie en praktische informatie verbeteren

In de evaluatie worden onder meer genoemd: eerder communiceren, meer afstemming vooraf, een duidelijker overzicht op de website, sneller antwoord op vragen en aanvullend communicatiemateriaal, zoals beeldmateriaal dat organisaties gemakkelijk kunnen gebruiken.

De ervaringen laten zien dat centrale communicatie en de eigen communicatie van organisaties elkaar kunnen versterken. Een heldere planning, duidelijke afspraken en tijdige informatie-uitwisseling kunnen helpen om de gezamenlijke zichtbaarheid te vergroten en de organisatie voor alle betrokkenen makkelijker te maken.

De verbinding vasthouden, ook na de Week

Een belangrijke opbrengst van de Week is dat organisaties elkaar ontmoeten en nieuwe verbindingen kunnen leggen. Die waarde hoeft niet te stoppen wanneer de Week voorbij is. Door contact te houden, ervaringen uit te wisselen en waar mogelijk activiteiten of initiatieven met elkaar te verbinden, kan de Week bijdragen aan een bredere beweging naar een Positief Gezond Zeeland.

De vraag voor de komende periode is daarom niet alleen hoe we de Week goed organiseren en zichtbaar houden, maar ook een oproep om de contacten en inspiratie te benutten in het dagelijks werk. Wat kunnen organisaties samen oppakken? Welke kennis of activiteiten kunnen we delen? En hoe kunnen we inwoners gedurende het jaar blijven uitnodigen om aan hun gezondheid te werken?

Op naar 2027

De evaluatie geeft een positieve impuls om verder te bouwen. Veel respondenten geven aan opnieuw te willen deelnemen of mee te willen denken over de volgende editie. Voor 2027 willen we de sterke punten

behouden en samen werken aan een betere spreiding van activiteiten, een groter bereik en tijdige, duidelijke communicatie.

De ervaringen en ideeën van deelnemende organisaties blijven daarbij belangrijk. Samen kunnen we ervoor zorgen dat de Week niet alleen een inspirerend moment in september is, maar ook bijdraagt aan blijvende verbinding en aandacht voor Positieve Gezondheid in Zeeland.

Bedankt voor jullie bijdrage!

Dank aan alle organisaties, professionals, vrijwilligers en samenwerkingspartners die activiteiten hebben georganiseerd, de Week onder de aandacht hebben gebracht en hun ervaringen hebben gedeeld. Met elkaar maken we Positieve Gezondheid zichtbaar.

Over deze evaluatie

Bronbasis en afbakening

Dit verslag is gebaseerd op de evaluatie van deelnemende organisaties, de evaluatie van de werkgroep van de Week PGZ, de online-evaluatiebijeenkomst van 8 oktober 2026 en het overzicht van aangemelde organisaties en activiteiten. De uitkomsten geven de ervaringen van respondenten weer en zijn niet zonder meer representatief voor alle organisatoren, deelnemers of inwoners van Zeeland.



